



مرکز شرکت ها و مؤسسات دانش بنیان  
معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

شیوه نامه حمایت از

# ایجاد زیرساخت های تبلیغاتی شرکت های دانش بنیان

مرکز شرکت ها و مؤسسات دانش بنیان

تابستان-۱۳۹۹



مرکز شرکت ها و مؤسسات دانش بنیان  
معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

## شیوه نامه حمایت از ایجاد زیرساخت های تبلیغاتی شرکت های دانش بنیان

### ۱. مقدمه

در راستای کاهش هزینه های تبلیغاتی شرکت های دانش بنیان، بخشی از هزینه های تهیه ابزار های تبلیغاتی اطلاع رسانی و بازاریابی شامل کاتالوگ، بروشور، CD تبلیغاتی، وبسایت و امثالهم به شرکت های دانش بنیان پرداخت می گردد. این حمایت در راستای ایجاد توانمندی های شرکت ها و بمنظور تامین الزامات اولیه تبلیغات و بازاریابی در نظر گرفته شده است.

### ۲. خدمات مشمول این شیوه نامه

خدمات مورد حمایت این شیوه نامه شامل ایجاد وب سایت، طراحی و چاپ اقلام تبلیغاتی، طراحی نشان تجاری و تهیه تیزر تبلیغاتی می باشد.

### ۳. میزان حمایت

حمایت از ایجاد زیرساخت های تبلیغاتی برای شرکت های دانش بنیان (با درآمد کمتر از ۱۰۰ میلیارد ریال در آخرین سال مالی) به صورت درصد مشخص شده در جدول بالا توسط معاونت پرداخت می گردد.

ردیف	عنوان خدمت	خدمات مورد حمایت	میزان حمایت	سقف حمایت
۱	ایجاد وب سایت	طراحی وب سایت و اپلیکیشن	۵۰ درصد	۵۰ میلیون ریال
۲	طراحی و چاپ اقلام تبلیغاتی	طراحی و چاپ کاتالوگ، بروشور، ست اداری و عکاسی صنعتی	۵۰ درصد	۴۰ میلیون ریال
۳	طراحی نشان تجاری	طراحی لوگو و نشان تجاری	۵۰ درصد	۱۰ میلیون ریال
۴	تهیه تیزر تبلیغاتی	تهیه تیزر تبلیغاتی، موشن گرافیک	۵۰ درصد	۳۰ میلیون ریال

شرکت های دانش بنیان با درآمد بیشتر از ۱۰۰ میلیارد ریال می توانند به صورت آزاد و بدون تسهیلات این خدمت را دریافت کنند.

### تبصره ۱ - استفاده از حمایت ایجاد زیرساخت های تبلیغاتی منوط به دریافت مشاوره بازاریابی یا بازاریابی

دیجیتال قبل از درخواست این خدمت (که به صورت رایگان ارائه می شود) می باشد.

### ۴. شرایط دریافت حمایت



برای استفاده از این حمایت، شرکت موظف است در مرحله اول و قبل از هر گونه اقدامی درخواست خود را به همراه مستندات لازم در سامانه [bizservices.ir](http://bizservices.ir) ثبت نماید.

بعد از اتمام خدمت، مستندات زیر بایستی در سامانه مذکور بارگذاری گردد: قرارداد نهایی برای هر یک از خدمات، پروپوزال انجام خدمت، ارسال اقلام تبلیغاتی تهیه شده، ارائه فاکتور رسمی و کلیه مستندات مالی، نامه رسمی شرکت حاوی اطلاعات حساب (شماره حساب، کد شبا، نام بانک و کد شعبه)

**تبصره ۲-** حمایت از ایجاد زیرساخت های تبلیغاتی شرکت های دانش بنیان در صورتی قابل انجام است که پروپوزال انجام پروژه، قبل از شروع به تایید معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برسد.

**تبصره ۳-** در صورت عدم توافق شرکت با کارگزاران معرفی شده یا تمایل شرکت ها به همکاری با سایر کارگزاران و مجریان باید صلاحیت آنان پیش از عقد قرارداد به تایید معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری رسیده باشد.

**تبصره ۴-** شرکت های متقاضی دریافت خدمات این شیوه نامه، بایستی پس از چاپ، تهیه و آماده شدن اقلام تبلیغاتی مورد نظر (مانند کاتالوگ، بروشور و...)، ۵ نمونه از آن را به منظور ارزیابی نهایی و بررسی کارشناسان به معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ارسال نمایند.

**تبصره ۵-** معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در قبال دعاوی احتمالی بین شرکت های دانش بنیان با کارگزار، هیچگونه مسئولیتی بر عهده ندارد.

**تبصره ۶-** سقف و درصد حمایت هر یک خدمات فوق بر اساس نمره ارزیابی طبق جدول زیر تعریف می شود. توضیحات و جدول ارزیابی مرتبط با هر عنوان خدمت در پیوست این شیوه آمده است.

میزان حمایت	نمره ارزیابی هر خدمت از ۱۰
۵۰ درصد	۸-۱۰
۴۰ درصد	۶-۸
۳۰ درصد	۴-۶
۰ درصد	کمتر از ۴



پیوست، روش های ارزیابی هر خدمت:

۱) ایجاد وبسایت

خدمات مرتبط با این شیوه نامه شامل موارد زیر می شود:

۱. هزینه ثبت دامنه
۲. هزینه فضای میزبانی
۳. هزینه طراحی و ایجاد وبسایت
۴. هزینه پشتیبانی فنی

ارزیابی وبسایت شرکت ها در سه حوزه فنی، بصری و اقتصادی انجام می شود. جدول شاخص های امتیازدهی در سه حوزه نامبرده در ذیل مشاهده می گردد:

جدول ۱: ارزیابی حوزه اقتصادی وبسایت ها

شاخص ها	معیار امتیازدهی
دسترسی	منو اصلی - منوی اصلی وبسایت (کمتر از ۶ تب) - نقشه وبسایت - لینک برای محصولات، اخبار و خدمات ویژه
به روز بودن	وجود بخش اخبار و اطلاعات روز - وجود حداقل سه خبر با تاریخ حداکثر یک ماه - استمرار در خبررسانی - مقاله با محتوای چندرسانه ای به روز - گزارش از رویدادهای برگزارشده
اطلاعات تماس	دسترسی ساده به اطلاعات تماس - اطلاعات تماس کامل - نقشه - در اختیار داشتن ایمیل سازمانی
محصولات و خدمات	وجود بخش محصولات و خدمات و دسته بندی این بخش - قابلیت جستجو - دسته بندی به همراه جستجو و نظر کاربران
جابجایی بین صفحات	وجود منو وبسایت در تمامی صفحات - لینک صفحه اصلی در تمامی صفحات - لینک اشاره به بالای صفحه در انتهای صفحات - نقشه وبسایت
هویت وبسایت	بهره گیری از لوگوی شرکت، رنگ و طرح سازمانی - شرکت های همکار - مشتریان و نمونه کارها - درباره ما (اهداف، چشم انداز و مأموریت)
تعامل مخاطبین	بخش تماس با ما - امکان ثبت اطلاعات مخاطب در سایت - امکان ثبت نظر - وجود تالار گفتگو
امکان جستجو	امکان جستجو در سایت - امکان جستجو در بخش هایی مختلف - قرارگیری باکس جستجو در محل مناسب
دسته بندی محتوا	اطلاعات کاربردی - اخبار روز حوزه - اطلاعات علمی
نگارش متون	این امتیاز توسط کارشناسان ادبیات و رسانه داده می شود



امکان چاپ صفحات محصولات و خدمات- امکان چاپ اخبار و مقالات- امکان چاپ اطلاعات تماس	قابل چاپ بودن
زبان فارسی- زبان دوم- زبان سوم	چند زبانی

### جدول ۲: ارزیابی حوزه فنی وبسایتها

معیار امتیازدهی	شاخصها
استانداردهای W3C - توصیه های usability.gov - استانداردهای داخلی	تطابق با استانداردها و توصیه ها
استفاده از host داخلی	فناوری و محل host
ساختار منو- نقشه سایت- امکان جستجو- مشخص بودن محل کاربر در سایت	مرورگری و هدایت
چند زبانی- پشتیبانی از مرورگرهای مختلف- Responsiveness- پشتیبانی از RSS- ثبت دامنه های مشابه	قابلیت دسترسی
متن برای عکس- ثبت در موتورهای جستجو- Header Tags- امکان جستجو برای محتوی پویا- Meta Tags	SEO مقدماتی

### جدول ۳: ارزیابی حوزه بصری وبسایتها

شاخصها	
تعداد	الگوها
تناسب	هماهنگی
چشم انداز	تنوع
تأکید	تکرار
حرکت	نواخت
یکدستی	



۲) طراحی و چاپ اقلام تبلیغاتی:

خدمات مرتبط با این شیوه نامه شامل موارد زیر می شود:

۱. طراحی لوگو یا نشان تجاری
۲. طراحی و چاپ سربرگ و ست اداری
۳. طراحی و چاپ کاتالوگ و بروشور
۴. عکاسی صنعتی

لازم به ذکر است هزینه های تهیه هدایای تبلیغاتی شامل حمایت نمی شود.

ارزیابی اقلام تبلیغاتی در دو بخش ظاهری/ گرافیک و محتوایی مورد بررسی قرار می گیرد که در جدول ذیل به آن اشاره شده است:

شاخص ها	حوزه ارزیابی	
تصاویر با وضوح بالا	ظاهری و گرافیکی	
عکاسی صنعتی		
فونت خوانا		
سایز فونت متن ها		
حجم متناسب بسته تبلیغاتی		
کلیات طراحی (رنگ بندی و المان)		
متریال مناسب		
سایز متناسب جهت حمل		
معرفی و تاریخچه شرکت		محتوایی
ارائه امتیازات، مجوزها و استانداردها (استاندارد و نماد و....)		
امکانات تماس		
هدف گیری درست مخاطب		
متن ساده، روان، قابل فهم و کامل (ساختاری و نگارشی)		
دید مقایسه ای در متن		
ترکیب مناسب متن و تصاویر		
<i>Application</i>	دیتاشیت	
<i>Features</i>		
<i>Specification</i>		
<i>Performance</i>		
<i>Packaging &amp; maintenance</i>		

